



共感の時代だからこそ差がついてくる？！ 中小企業が取組むべき「ブランディング」とは

安ければ売れる、質が良ければ売れるという時代は終わり、現代は自社の本質的な魅力や価値を世の中に伝える「ブランディング」が重要な時代になりました。

新庄最上支部2月例会では、新庄市のグラッシーデザイン内藤代表からブランディングの概要を学ぶと同時に、伝えることの根本にある自社の理念や経営者のビジョンを今一度見つめなおす機会とします。ゲスト参加も大歓迎！お誘いあわせの上ご参加ください。



講師：glassydesign 代表 内藤秀一氏

■プロフィール

1978年千葉県出身。飲食業で培った経験と実績を活かし独学でデザイナーに転身。2007年より山形県新庄市を拠点にフリーランスで活動を開始。2010年グラッシーデザインを立ち上げ、企業や店舗のブランディングを主としたディレクション・デザインを手がける。SNS総フォロワー数1万人以上。

東京キャラクターショー2005メインビジュアルコンテスト：入選
山形県立新庄病院 ロゴマーク公募：優秀賞 受賞（公式ロゴ採用）
開学100周年記念「佛教大学公式キャラクター公募」：小林良正賞 受賞
北海道新幹線開業PRロゴマーク公募：優秀賞 受賞
令和3年4月 明倫学区義務教育学校『明倫学園』校章選定委員

■企業所在地：新庄市大町2-20

■HP：<https://webglassy.jp/>



日時：2/20(月)18:30～21:00

会場：新庄市民プラザ 第5・6研修室 (新庄市大手町1-60 3階)

お申し込みはe.doyuまたは同友会事務局まで！（〆切 2月14日）

電話023-615-8302 Fax 023-615-8304 mail：info@yamagata-doyu.jp

新庄最上支部 2月例会参加申込書

お名前	企業名	役職名	講演	グループ討論	参加方法
			出席・欠席	出席・欠席	会場・Zoom
			出席・欠席	出席・欠席	会場・Zoom

ゲストの方、Zoom参加される方は、

ご連絡用のメールアドレスをご明記ください⇒ _____